

Fiche d'identité de processus



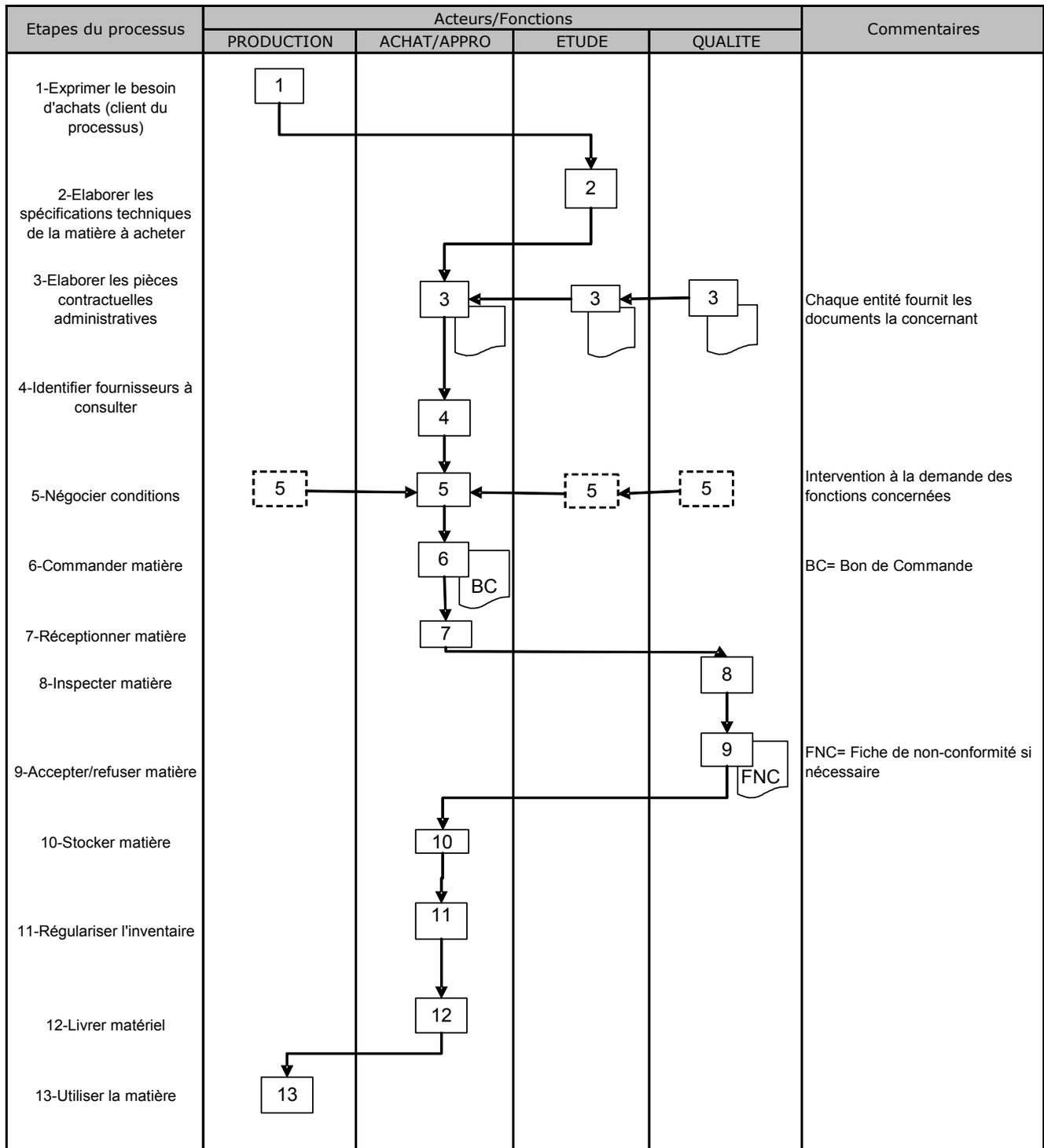
1. Identification du processus

Intitulé	Processus Achat/Appro
Type	Management v2 Réalisation v2 Support v2
Pilote	Responsable Achat/Appro.
Finalité	Garantir au demandeur la fourniture souhaitée à la qualité voulue, au moment voulu et au meilleur prix.

2. Description du processus

Données d'Entrée

Besoin d'achat (origine demandeur)
 Proposition de prix (origine fournisseurs)
 Contrats signés
 Matière livrée



Données de Sortie

Demande de prix (destination Fournisseurs)
 Commande matière
 Contrat à signer
 Matière Approvisionnée (destination demandeur)

Interactions entre les processus		
De	Vers	Description
Etude/Conception	Achat/Apro	Le pôle Etude/Conception élabore les spécifications techniques de la matière à acheter.
Achat/Apro	Qualité	Une Fiche de Non-conformité (FNC) est renseignée si la matière reçue est jugée non conforme.

3. Suivi du processus

Objectif	Indicateur associé	Cible	Seuil d'alerte	Echéance
Maîtriser la part des achats dans notre budget	Coûts (part achat par rapport budget)	≤ 100%	90%	1 an
Garantir le respect des délais par rapport aux demandeurs	Respect des délais (nbre de livraisons à l'heure/ nbre de livraisons total)	90 %	50 %	1 an
Obtenir un nombre de commandes sans incidents satisfaisant	taux de commandes sans incidents (= nombre de commandes sans incidents / nombre de commandes total)	90 %	50 %	1 an

4. Description complémentaire du processus

Documents applicables		
<ul style="list-style-type: none"> - Procédure Achat (si elle existe) - FNC : Fiche de Non-conformité (si nécessaire) - Liste des fournisseurs 		
Ressources associées		
Ressources humaines	Ressources matérielles	Ressources informatives
Fonctions Achats, Etudes, Demandeur, Qualité	Bureau et postes informatiques Réseau informatiques et progiciel achat Fax, téléphone, Internet	Critères de sélection des fournisseurs aptes à fournir la qualité requise
Contraintes		
<p>Clients du processus (demandeur) : Produits/fournitures sans défauts, respect des délais (pas de retard dû aux fournisseurs)</p> <p>organisme : Rentabilité (coûts des achats)</p> <p>Règlementaires : Pas de contrefaçon, pas de travail au noir</p>		